

## **IMPLEMENTATION OF WEBSITE BASED E-MARKETING STRATEGY IN ORGANIC COCONUT SUGAR BUSINESS GROUP**

Nur Chasanah<sup>\*1</sup>, Ade Irma Anggraeni<sup>2</sup>, Wita Ramadhanti<sup>3</sup>, Aldila Krisnaresanti<sup>4</sup>, Lina Rifda Naufalin<sup>5</sup>,  
Aldila Dinanti<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia

<sup>2</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia

<sup>3,6</sup>Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia

<sup>4,5</sup>Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia

Email: <sup>1</sup>[nur.chasanah@unsoed.ac.id](mailto:nur.chasanah@unsoed.ac.id), <sup>2</sup>[ade.anggraeni@unsoed.ac.id](mailto:ade.anggraeni@unsoed.ac.id), <sup>3</sup>[wita.ramadhanti@unsoed.ac.id](mailto:wita.ramadhanti@unsoed.ac.id),  
<sup>4</sup>[aldila.krisnaresanti@unsoed.ac.id](mailto:aldila.krisnaresanti@unsoed.ac.id), <sup>5</sup>[lina.naufalin@unsoed.ac.id](mailto:lina.naufalin@unsoed.ac.id), <sup>6</sup>[aldila.dinanti@unsoed.ac.id](mailto:aldila.dinanti@unsoed.ac.id)

(Naskah masuk: 20 September 2022, Revisi : 27 Oktober 2022, diterbitkan: 26 Desember 2022)

### **Abstract**

*Coconut as one of the plantation commodities in Indonesia which has been processed into various products, one of which is organic coconut sugar. Organic Coconut sugar is one of Indonesia's natural products that has high competitiveness in the domestic and international markets. However, the fulfillment of the needs of the large organic coconut sugar market is still met not by direct producers but through various sales intermediaries. KUB Central Agro Lestari located in Purbalingga Regency is one of the producers of organic coconut sugar with a production capacity of over 200 tons/month. One way of marketing that has been taken by KUB Central Agro Lestari is to use a website to educate consumers about organic coconut sugar as well as a model for receiving orders from consumers. This study aims to implement an e-marketing strategy in the organic coconut sugar group, especially at KUB Central Agro Lestari. The method used in making this system is the waterfall method where this method has 5 stages, namely user needs analysis, system design, implementation, testing and maintenance. The results of the black-box test show valid results for all features which indicate that this website is as expected. From the results of black-box testing, it can be concluded that this website is appropriate to be used as a tool to implement e-marketing strategies at KUB Central Agro Lestari, Purbalingga.*

**Keywords:** *e-marketing, organic coconut sugar, website.*

## **IMPLEMENTASI STRATEGI E-MARKETING BERBASIS WEBSITE PADA KELOMPOK USAHA GULA KELAPA ORGANIK**

### **Abstrak**

Kelapa sebagai salah satu komoditas tanaman perkebunan di Indonesia yang telah diolah menjadi berbagai produk, salah satu diantaranya yaitu gula kelapa organik (organic coconut sugar). Organic Coconut sugar merupakan salah satu produk hasil alam Indonesia yang memiliki daya saing tinggi pada pasar dalam negeri maupun pasar internasional. Namun pemenuhan kebutuhan pasar gula kelapa organik yang besar tersebut masih dipenuhi bukan oleh produsen langsung tapi melalui berbagai perantara penjualan. KUB Central Agro Lestari yang berada di Kabupaten Purbalingga merupakan salah satu produsen gula kelapa organik dengan kapasitas produksi diatas 200 ton/bulan. Salah satu cara pemasaran yang telah ditempuh KUB Central Agro Lestari adalah dengan menggunakan website guna mengedukasi konsumen tentang gula kelapa organik sekaligus sebagai model penerimaan pesanan dari konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan strategi e-marketing pada kelompok gula kelapa organik, khususnya pada KUB Central Agro Lestari. Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah metode *waterfall* dimana metode ini memiliki 5 tahapan yaitu analisis kebutuhan pengguna, desain sistem, implementasi, *testing* dan *maintenance*. Hasil pengujian *black-box* menunjukkan hasil *valid* bagi keseluruhan fitur yang menandakan bahwa website ini sudah sesuai dengan yang diharapkan. Dari hasil pengujian *black-box*, dapat disimpulkan bahwa website ini layak digunakan sebagai alat bantu untuk mengimplementasikan strategi e-marketing pada KUB Central Agro Lestari, Purbalingga.

**Kata kunci:** *e-marketing, gula kelapa organik, website.*

## 1. PENDAHULUAN

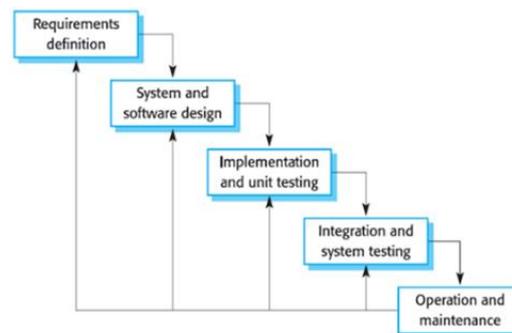
Perkembangan teknologi informasi mengalami peningkatan yang signifikan dan berpengaruh terhadap segala aspek bisnis. Banyak kegiatan bisnis yang berubah dengan perkembangan teknologi informasi khususnya internet. pemasaran/marketing merupakan salah satu contohnya. Pemasaran merupakan kumpulan kegiatan yang dikerjakan perusahaan agar dapat menjual produk kepada konsumen, di antaranya mengirimkan, mengkomunikasikan, serta memberi tawaran yang menarik bagi konsumen [1]. Konsep internet yang mudah dan cepat dalam proses pertukara data [2]. semakin memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam menyalurkan informasi produk atau jasanya. Proses pemasaran melalui jejaring internet disebut dengan E-marketing.

E-marketing adalah sistem perdagangan yang memanfaatkan jejaring internet [3], di mana internet merupakan sistem informasi yang memiliki sifat up to date, sehingga perusahaan mampu memanfaatkan internet dalam menyampaikan informasi dari produk yang ditawarkan dengan cepat, mudah dan jelas [4]. Website merupakan representasi perusahaan atau bisnis yang berisi informasi mengenai seluk beluk perusahaan dalam bentuk digital. Pada sistem website terdapat dua entitas yakni halaman depan website yang menampilkan konten dan halaman manajemen konten yang berfungsi untuk mengelola data konten [5]. Tujuan dari dibangunnya website yaitu mengembangkan sistem informasi yang dapat melaksanakan pekerjaan dalam mengelola konten. Website Central Agro Lestari dibangun sebagai perangkat lunak sistem informasi yang sangat penting untuk membantu mendukung penyajian informasi mengenai aktivitas dan produk yang ditawarkan perusahaan atau instansi. Informasi yang didapat dari sistem akan lebih update, akurat, tepat waktu dan relevan, merupakan kebutuhan utama agar dapat unggul dan bersaing. Penerapan website sudah banyak dilakukan di berbagai bisnis, namun di KUB Central Agro Lestari, website yang disajikan baru menyampaikan company profile saja sehingga fitur-fitur yang ada belum mendukung kegiatan e-marketing yang dapat membantu perluasan pangsa pasar produk gula kelapa organik yang dihasilkan oleh KUB Central Agro Lestari. Hal tersebut membuat website menjadi kurang efektif dan efisien karena fitur-fitur yang ada belum mendukung strategi pemasaran digital seperti yang diharapkan oleh KUB Central Agro Lestari.

Berdasarkan permasalahan di atas, pada penelitian ini dihasilkan sebuah website yang dapat mengimplementasikan strategi e-marketing pada penjualan produk gula kelapa organik pada KUB Central Agro Lestari, Purbalingga.

## 2. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini, metode yang digunakan yaitu metode *waterfall* yang merupakan model pengembangan sistem informasi yang sekuensial. Metode *waterfall* merupakan salah satu metode pengembangan perangkat lunak yang menggunakan tahapan terurut dan teratur dengan tahapan pada Gambar 1 [6].



Gambar 1. Tahapan Metode Waterfall

Gambar 1 merupakan tahapan metode *waterfall* yang terdiri dari *Requirements*, *Desain Sistem*, *Implementasi*, *Pengujian Sistem*, dan *Operation and Maintenance*. Berikut adalah penjelasan dari tahapan metode *waterfall* [7], [8]:

### 2.1. Requirements

Tahap *requirement* merupakan tahapan untuk menganalisis kebutuhan pengguna terhadap sistem yang akan dibuat [9]. Metode yang digunakan untuk memperoleh data adalah metode wawancara.

### 2.2. Desain Sistem

Tahap selanjutnya yaitu perancangan desain sistem dan perancangan desain tampilan sistem. Tahap desain sistem yaitu menerjemahkan syarat kebutuhan sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat koding [10]. Pada tahap ini dilakukan perancangan desain sistem menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan UML (*Unified Modeling Language*). ERD adalah model yang berisi komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi dengan atribut-atribut yang merepresentasikan seluruh fakta dari dunia nyata [11]. UML merupakan suatu bahasa pemodelan visual dalam bentuk sketsa terhadap sistem perangkat lunak berorientasi objek berfungsi sebagai jembatan komunikasi beberapa aspek system [12].

### 2.3. Implementasi

Tahap implementasi merupakan proses menerjemahkan desain ke dalam suatu bahasa yang bisa dimengerti oleh komputer [13].

## 2.4. Pengujian Sistem

Pada tahapan ini, pengujian program dilakukan dengan menggunakan *blackbox testing*. *Blackbox testing* adalah pengujian untuk mengetahui apakah fungsionalitas sistem dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan oleh pengembang aplikasi, tanpa melihat kode di dalam sistem tersebut [14].

## 2.5. Operation and Maintenance

Pada tahapan terakhir ini dilakukan pengoperasian sistem yang telah selesai dibangun dan dilakukan pemeliharaan apabila pada saat penggunaan sistem ditemukan *bug* atau kerusakan [15].

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Requirements

Setelah melakukan wawancara dengan KUB Central Agro Lestari didapatkan *user requirement* untuk membuat Website KUB Central Agro Lestari. Pengguna dari sistem ini yaitu admin, dan pengunjung.

Admin merupakan pengguna yang mempunyai kedudukan tertinggi di dalam sistem. Admin dapat melakukan kelola data tentang kami, kelola data produk, kelola data pos, kelola data galeri, kelola data testimoni, kelola data FAQ, dan kelola tampilan website. Dan pengunjung merupakan pengguna yang dapat melihat berbagai isi dan konten yang terdapat di dalam website, pengunjung juga dapat memberikan masukan berupa testimoni kedalam sistem.

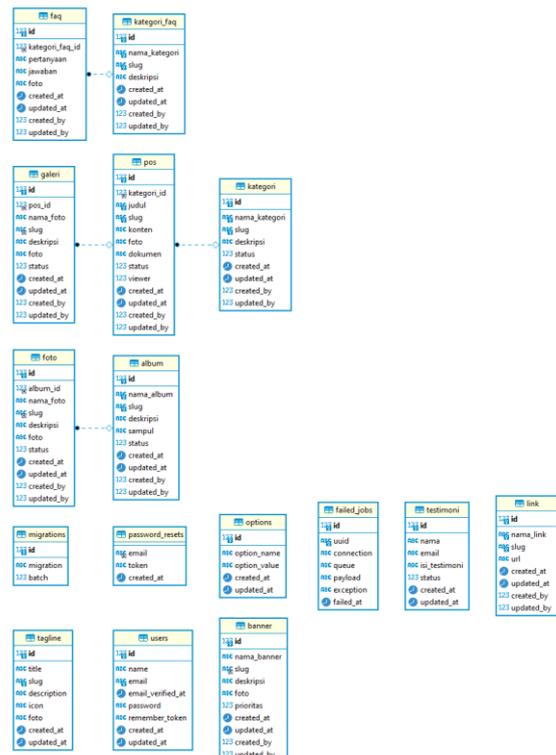
### 3.2. Desain Sistem

Tahap ini bertujuan untuk membuat acuan dan gambaran tentang bagaimana sistem akan dikembangkan. Hal ini sangatlah penting mengingat pengembangan sistem akan menjadi lebih terarah, sehingga sistem akan menghasilkan *output* yang diharapkan. Tahapan ini terbagi menjadi ERD, UML, dan desain antarmuka pengguna. Dalam desain sistem ini menggunakan beberapa diagram UML yaitu *flowchart*, dan *use case diagram*

#### a. Entity Relationship Diagram (ERD)

Dari ERD yang sudah dibuat terbentuk 12 tabel yaitu:

1. Tabel Pos  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data Pos.
2. Tabel Kategori Pos  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola Kategori Pos.
3. Tabel FAQ  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data FAQ.
4. Tabel Kategori FAQ  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola kategori FAQ

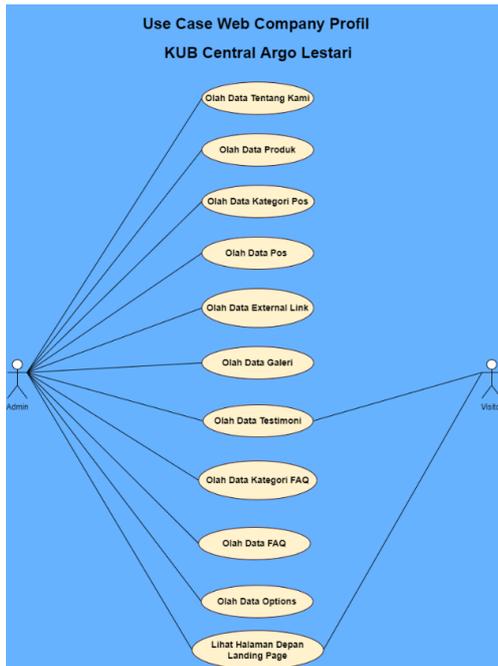


Gambar 2. ERD

5. Tabel Galeri  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data Galeri
6. Tabel Foto  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data foto.
7. Tabel Album  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data Album
8. Tabel Testimoni  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data testimoni
9. Tabel Link  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data external linl
10. Tabel Tagline  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data tagline
11. Tabel User  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data user
12. Tabel Banner  
Tabel ini berfungsi untuk menyimpan dan mengelola data banner

#### b. Use Case Diagram

*Use Case Diagram* merupakan diagram yang menjelaskan interaksi antara sistem dengan aktor yang berperan sebagai pengguna dari sistem. *Use Case Diagram* dari Sistem *E-Marketing* berbasis website ini dapat dilihat pada Gambar 3.

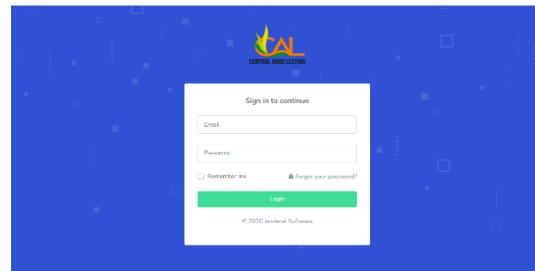


Gambar 3. Use Case Diagram

kode program. Teknologi yang digunakan untuk membuat sistem ini yaitu *framework laravel* dengan bahasa pemrograman PHP dan *JavaScript*, bahasa markup HTML, CSS dengan *framework Bootstrap*, dan XAMPP sebagai *web server*.

**a. Halaman Login**

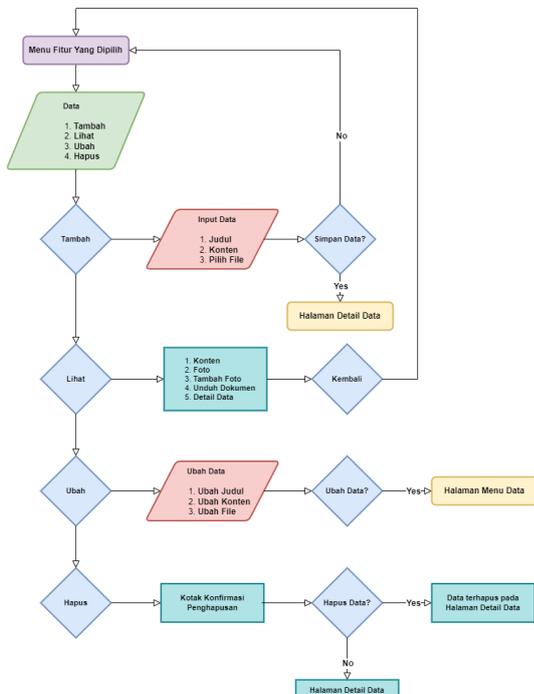
Pada halaman *login* ini, pengguna dapat *login* ke dalam sistem. Akan disediakan formulir *login* berupa email dan *password*, apabila telah selesai mengisi formulir *login*, mereka dapat menekan tombol *login* untuk masuk ke dalam sistem. Implementasi halaman *login* dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Login

**c. Flowchart**

*Flowchart* merupakan diagram yang menampilkan langkah-langkah dan keputusan untuk melakukan sebuah proses dari suatu program. Setiap langkah digambarkan dalam bentuk diagram dan dihubungkan dengan garis atau arah panah. *Flowchart* Website KUB Central Agro Lestari dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Flowchart.

**3.3. Implementasi**

Pada tahapan ini perancangan desain sistem yang sudah dibuat dikembangkan menjadi sebuah

**b. Halaman Utama Website KUB**

Pada halaman ini akan ditampilkan halaman utama KUB Central Agro Lestari yang berisi informasi informasi yang dapat dilihat oleh visitor dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Halaman Utama Website KUB

**c. Halaman Tentang Kami**

Pada halaman ini akan ditampilkan informasi mengenai KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini terdapat menu Sejarah, Visi Misi, Usaha Kami, Profil Usaha, Struktur Manajemen, Legalitas, Sertifikasi, dan Prestasi dan penghargaan. Dan akan ditampilkan informasi sesuai dengan menu yang dipilih. Implementasi halaman tentang kami dapat dilihat pada Gambar 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, dan 14.



Gambar 7. Halaman Sejarah



Gambar 8. Halaman Visi Misi



Gambar 14. Halaman Prestasi dan Penghargaan



Gambar 9. Halaman Usaha Kami

**d. Halaman Produk**

Pada halaman ini akan ditampilkan informasi mengenai produk yang ada pada KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini terdapat menu *Organic Coconut Sugar Block*, *Organic Coconut Sugar Powder*, dan *Organic Coconut Nectar*. Dan akan menampilkan informasi produk sesuai dengan menu yang dipilih. Implementasi halaman produk dapat dilihat pada Gambar 15, 16 dan 17.



Gambar 10. Halaman Profil Usaha



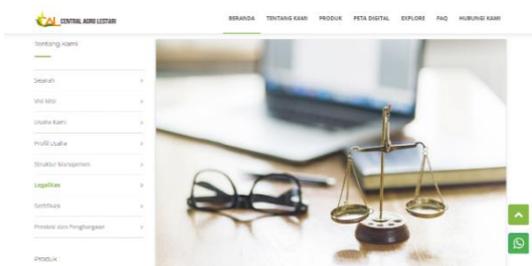
Gambar 15. Halaman *Organic Coconut Block*



Gambar 11. Halaman Struktur Manajemen



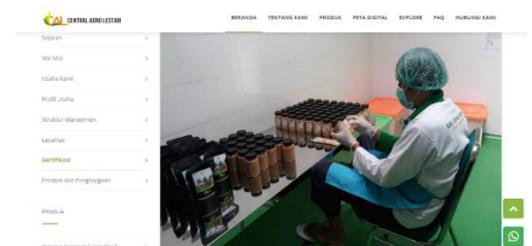
Gambar 16. Halaman *Organic Coconut Powder*



Gambar 12. Halaman Legalitas



Gambar 17. Halaman *Organic Coconut Nectar*



Gambar 13. Halaman Sertifikasi

**e. Halaman Peta Digital**

Pada halaman ini akan ditampilkan peta digital dari lahan perkebunan kelapa *organic* dari KUB Central Agro Lestari. Implementasi Halaman Peta Digital dapat dilihat pada Gambar 18.



Gambar 18. Halaman Peta Digital



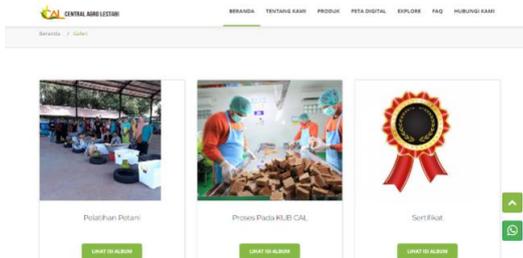
Gambar 23. Halaman Artikel

**f. Halaman Explore**

Pada halaman ini akan ditampilkan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan KUB Central Agro Lestari seperti gambar, berita, pengumuman, dan lainnya. Pada halaman ini terdapat menu gallery, testimoni, penggunaan produk, kreasi, artikel, berita, dan pengumuman. Dan akan ditampilkan informasi sesuai dengan menu yang dipilih. Implementasi halaman *Explore* dapat dilihat pada Gambar 19, 20, 21, 22, 23, 24, dan 25.



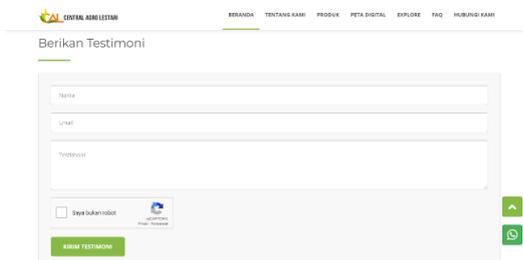
Gambar 24. Halaman Berita



Gambar 19. Halaman Gallery



Gambar 25. Halaman Pengumuman



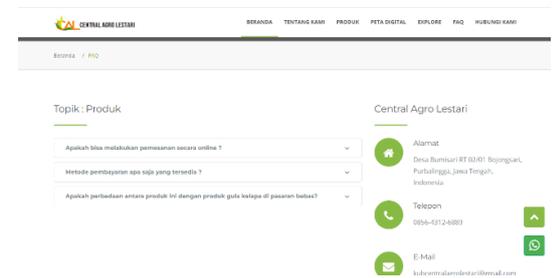
Gambar 20. Halaman Testimoni

**g. Halaman FAQ**

Pada halaman ini akan ditampilkan informasi mengenai pertanyaan yang sering ditanyakan kepada KUB Central Agro. Pada halaman ini terdapat menu FAQ produk dan kesehatan. Dan akan ditampilkan informasi sesuai dengan menu yang dipilih. Implementasi halaman FAQ dapat dilihat pada Gambar 26 dan 27.



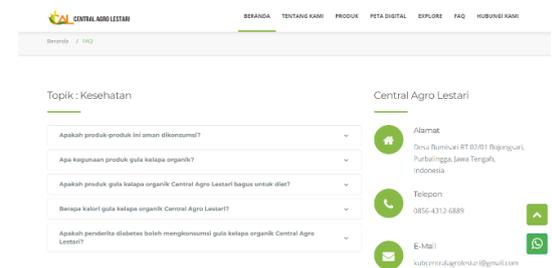
Gambar 21. Halaman Penggunaan produk



Gambar 26. Halaman FAQ Produk



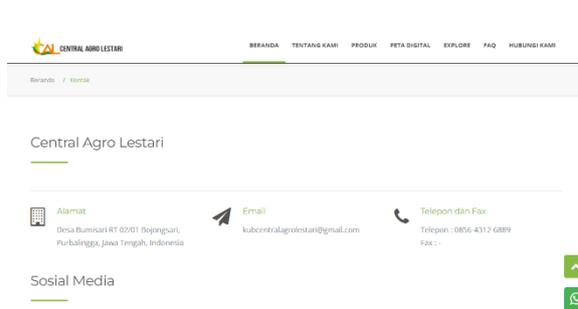
Gambar 22. Halaman Kreasi



Gambar 27. Halaman FAQ Kesehatan

**h. Halaman Hubungi Kami**

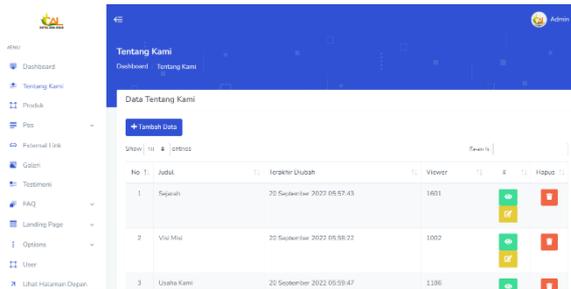
Pada Pada halaman ini akan ditampilkan informasi mengenai kontak, alamat, dan social media dari KUB Central Agro Lestari. Implementasi halaman hubungi kami dapat dilihat pada Gambar 28.



Gambar 28. Halaman Hubungi Kami

**i. Halaman Kelola Data Tentang Kami**

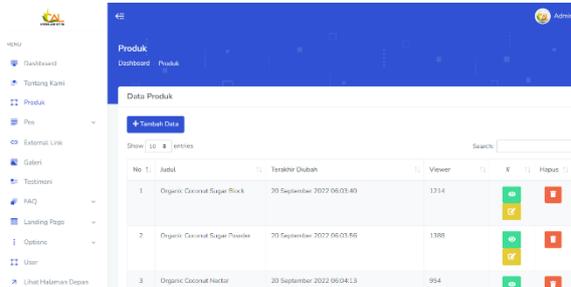
Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi tentang kami pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini kita dapat melakukan tambah data, lihat data, ubah data, dan hapus data tentang kami. Implementasi halaman Kelola Tentang Kami dapat dilihat pada Gambar 29.



Gambar 29. Halaman Kelola Data Tentang Kami

**j. Halaman Kelola Data Produk**

Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi produk pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini kita dapat melakukan tambah data, lihat data, ubah data, dan hapus data produk. Implementasi halaman Kelola data produk dapat dilihat pada Gambar 30.

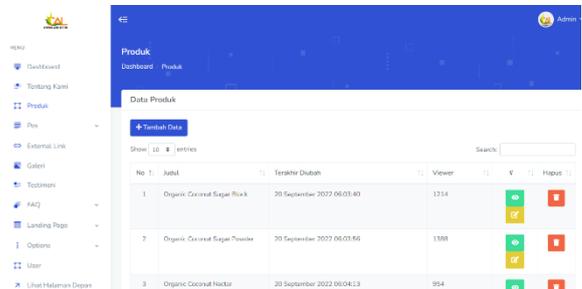


Gambar 4. Halaman Kelola Data Produk

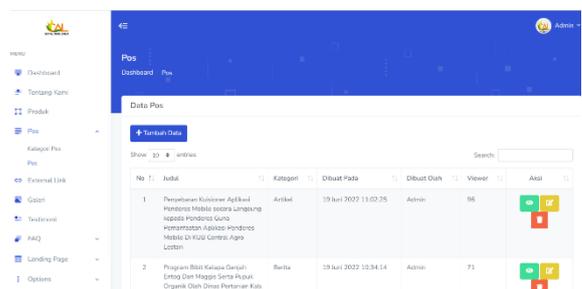
**k. Halaman Kelola Data Pos**

Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi pos pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini terdapat

dua menu yaitu kategori pos dan pos. Kita dapat melakukan tambah data, lihat data, ubah data, dan hapus data. Implementasi halaman Kelola data pos dapat dilihat pada Gambar 31 dan 32.



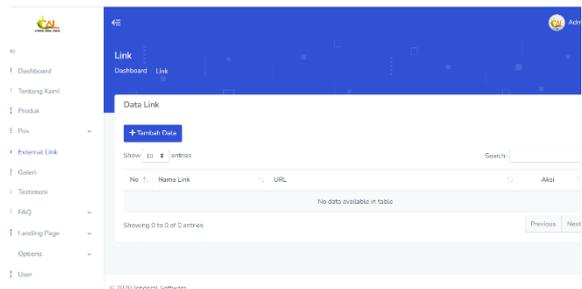
Gambar 31. Halaman Kelola Data Kategori Pos



Gambar 32. Halaman Kelola Data Pos

**l. Halaman Kelola Data External Link**

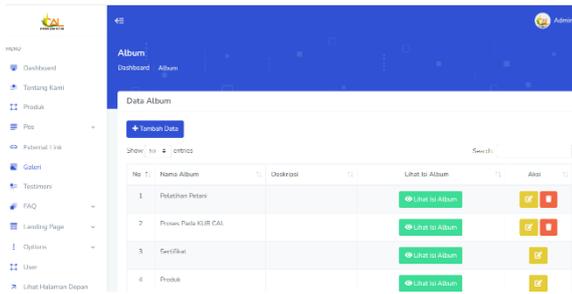
Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi data external link pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini kita dapat melakukan tambah data, lihat data, ubah data, dan hapus data external link. Implementasi halaman Kelola data external link dapat dilihat pada Gambar 33



Gambar 33. Halaman Kelola Data External Link

**m. Halaman Kelola Data Gallery**

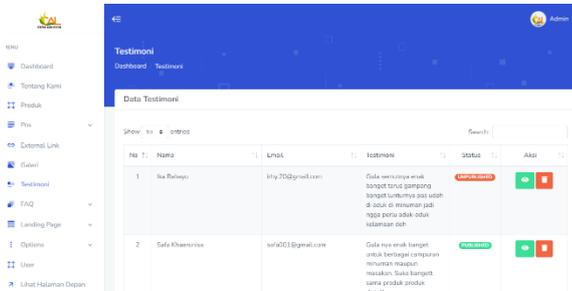
Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi data gallery pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini kita dapat melakukan tambah data, lihat data, ubah data, dan hapus data gallery. Implementasi halaman Kelola data gallery dapat dilihat pada Gambar 34.



Gambar 34. Halaman Kelola Data Gallery

**n. Halaman Kelola Data Testimoni**

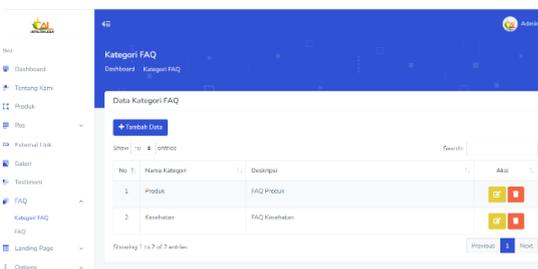
Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi data testimoni pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini kita dapat melakukan tambah data, lihat data, ubah data, dan hapus data testimoni. Implementasi halaman Kelola data testimoni dapat dilihat pada Gambar 35.



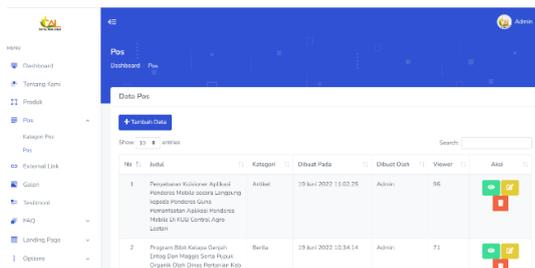
Gambar 35. Halaman Kelola Data Testimoni

**o. Halaman Kelola Data FAQ**

Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi FAQ pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini terdapat dua menu yaitu kategori FAQ dan FAQ. Kita dapat melakukan tambah data, lihat data, ubah data, dan hapus data. Implementasi halaman Kelola data FAQ dapat dilihat pada Gambar 36 dan 37.



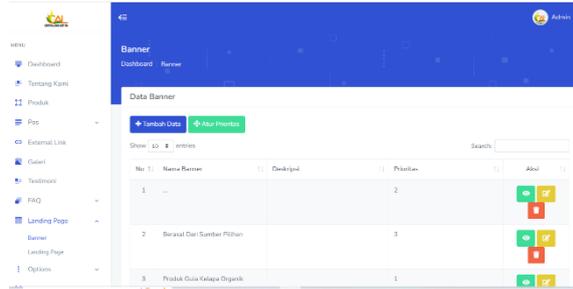
Gambar 36. Halaman Kelola Data Kategori FAQ



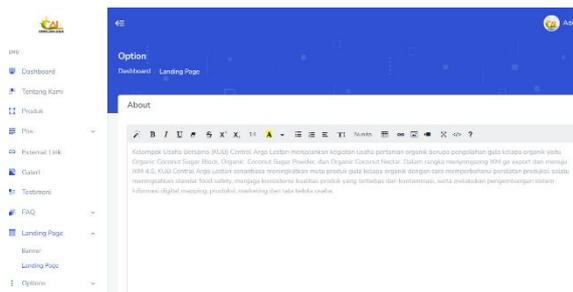
Gambar 37. Halaman Kelola Data FAQ

**p. Halaman Kelola Data Landing Page**

Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi Landing Page pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini terdapat dua menu yaitu banner dan landing page. Pada menu banner kita dapat melakukan tambah data, lihat data, ubah data, dan hapus data. Pada menu landing page kita dapat melakukan perubahan informasi yang ditampilkan pada landing page website. Implementasi halaman Kelola data landing page dapat dilihat pada Gambar 38 dan 39.



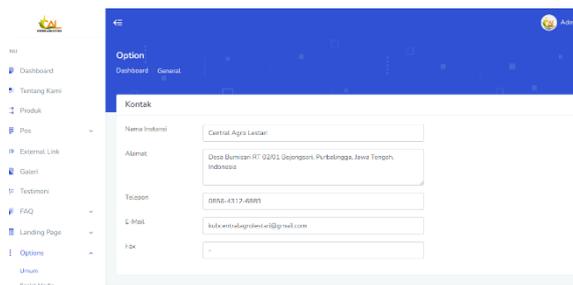
Gambar 38. Halaman Kelola Data Banner



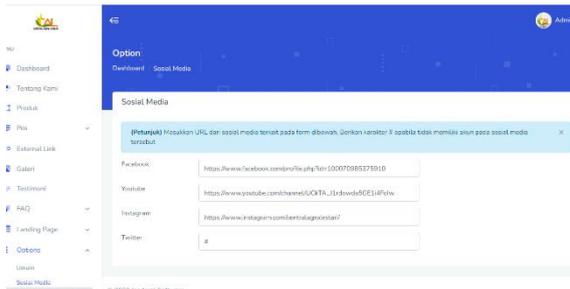
Gambar 39. Halaman Kelola Data Landing Page

**q. Halaman Kelola Data Option**

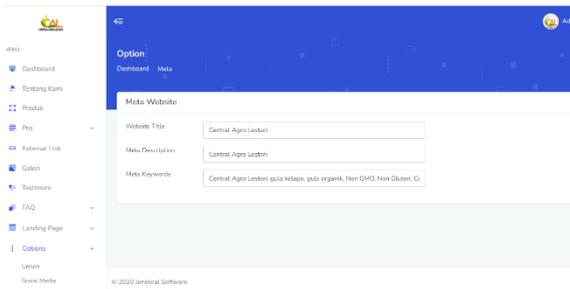
Pada halaman ini akan ditampilkan fitur pengelolaan informasi hubungi kami pada halaman website KUB Central Agro Lestari. Pada halaman ini terdapat tiga menu yaitu umum, social media dan Meta (For Seo). Pada menu umum kita dapat melakukan input data mengenai informasi umum KUB Central Agro Lestari. Pada menu social media kita dapat melakukan input data terkait social media yang digunakan. Dan pada menu meta kita dapat melakukan input keyword yang dapat digunakan untuk keperluan SEO. Implementasi halaman Kelola data option dapat dilihat pada Gambar 40, 41, dan 42.



Gambar 40. Halaman Kelola Data Menu



Gambar 41. Halaman Kelola Data Sosial Media



Gambar 42. Halaman Kelola Data Meta (for SEO)

### 3.4. Pengujian Sistem

Hasil pengujian *blackbox* menunjukkan bahwa semua fitur yang telah dibuat di dalam sistem ini sudah seperti yang diharapkan dan ditunjukkan dengan hasil pengujian setiap fitur yaitu *valid*.

Tabel 1. Pengujian Sistem

Aktivitas Pengujian	Hasil Pengujian	Kesimpulan
Masuk ke landing page halaman awal	Landing Page berhasil ditampilkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Ubah bahasa website melalui menu Select Language	Berhasil mengganti bahasa seluruh teks di website dari bahasa Indonesia ke 108 ragam bahasa dunia	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Uji tampilan gambar pada tiap page	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Uji galeri pada tiap page	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Klik salah satu sub menu pada menu Explor selain Galeri dan Testimoni	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Uji pagination	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Uji Pos Terbaru di sidebar kanan	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Masuk ke detail postingan	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Uji tampilan gambar pada tiap detail postingan	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Uji galeri pada tiap postingan	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Klik salah satu submenu	Belum dapat menampilkan	[ ] Diterima [ X ] Ditolak

pada menu FAQ	halaman kategori FAQ	
Uji Data FAQ	Belum bekerja sesuai yang diharapkan	[ ] Diterima [ X ] Ditolak
Klik salah satu pertanyaan	Belum bekerja sesuai yang diharapkan	[ ] Diterima [ X ] Ditolak
Klik menu Hubungi Kami	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak
Uji data hubungi kami	Data belum terisi	[ ] Diterima [ X ] Ditolak
Klik salah satu tombol sosial media	Belum mengarahkan menuju akun media sosial yang dimaksud	[ ] Diterima [ X ] Ditolak
Uji ketepatan koordinat maps	Sudah bekerja sesuai yang diharapkan	[ X ] Diterima [ ] Ditolak

### 3.5. Operation and Maintenance

*Operation and maintenance* adalah tahapan terakhir dari metode pengembangan *waterfall*. Untuk *operation and maintenance* akan dilakukan oleh KUB Central Agro Lestari.

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pembuatan Website KUB Central Agro Lestari didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- Website KUB Central Agro Lestari terdapat dua *user* yaitu admin, dan visitor.
- Sistem ini dilengkapi dengan berbagai menu dan fitur yang mendukung penyampaian berbagai informasi mengenai KUB Central Agro Lestari.
- Berdasarkan latar belakang dan tujuan dari pembuatan sistem ini, Website KUB Central Agro Lestari sudah memenuhi tujuan awal yaitu untuk memberikan informasi lengkap mengenai KUB Central Agro Lestari. Dan dalam penyampaian informasi menjadi efektif dan efisien serta tidak terjadi kesalahan data.
- Hasil dari *blackbox testing* menunjukkan website KUB Central Agro Lestari tidak ada *error* ketika dijalankan.

Saran untuk pengembangan selanjutnya adalah setelah *login* berhasil, sistem otomatis diarahkan ke halaman sebelum memasuki *login* dan pada halaman daftar lowongan pekerjaan ditambahkan fitur *searching* dan *pagination*.

## DAFTAR PUSTAKA

- H. A. Opan, "PKM PEMBUATAN KEMASAN, PENINGKATAN PRODUKSI DAN PERLUASAN PEMASARAN KERIPIK SINGKONG DI SUBANG JAWA BARAT PKM," Pengabdian, vol. 2, no. 1, pp. 1–11, 2018.
- S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online," J. Adm. Bisnis, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2015.
- I. Candra Irawan, "Analisis e-marketing

- terhadap keputusan pembelian konsumen secara online,” *J. Bus. Bank.*, vol. 9, no. 2, p. 247, 2020, doi: 10.14414/jbb.v9i2.1907.
- [4] W. J. S. Pasaribu and A. Taryanto, “Implementasi Strategi E-Marketing Berbasis Web (Studi Kasus: Perusahaan Katering Dan Dekorasi),” *J. E-Komtek*, vol. 2, no. 1, pp. 10–22, 2019, doi: 10.37339/e-komtek.v2i1.90.
- [5] A. S. Herlambang, “Marketing Communication Implementation on Informal Educational Institutions ‘Seaman’s English Education Indonesia,’” *J. Econosains*, vol. 17, no. April, pp. 41–52, 2019.
- [6] A. Josi, T. Fisika, J. Patra No, K. Sukaraja Kecamatan Prabumulih Selatan, and S. Selatan STMIK Prabumulih Rhieyah, “Rancang Bangun Sistem Informasi Tender Karet Desa Jungai Menggunakan Metode Waterfall,” 2017.
- [7] D. S. Purnia, A. Rifai, and S. Rahmatullah, “Penerapan Metode Waterfall dalam Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Bantuan Sosial Berbasis Android,” *Semin. Nas. Sains dan Teknol. 2019*, pp. 1–7, 2019.
- [8] M. Sitinjak Daniel D. J. TJ and J. Suwita, “Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course Di Ciledug Tangerang,” *Ipsikom*, vol. 8, no. 1, pp. 1–19, 2020.
- [9] H. Nur, “Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan,” *Gener. J.*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.29407/gj.v3i1.12642.
- [10] C. Tristiano, “Penggunaan Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Monitoring Dan Evaluasi Pembangunan Pedesaan,” *J. Teknol. Inf. ESIT*, vol. XII, no. 01, pp. 7–21, 2018.
- [11] Fathansyah, *Basis Data Revisi Kedua*. Bandung: INFORMATIKA, 2015.
- [12] M. Marfuah and S. Widiatoro, “Rancang Bangun Aplikasi Perekrutan Pegawai Berbasis Web (Studi Kasus Universitas Universal),” *J. SAINTEKOM*, vol. 8, no. 1, p. 78, 2018, doi: 10.33020/saintekom.v8i1.50.
- [13] H. Kurniawan, W. Apriliah, I. Kurniawan, and D. Firmansyah, “Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada SMK Bina Karya Karawang,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 14, no. 4, pp. 13–23, Jan. 2020, doi: 10.35969/interkom.v14i4.58.
- [14] A. Ahmad and Y. I. Kurniawan, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pegawai Terbaik Menggunakan Simple Additive Weighting,” *J. Tek. Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 101–108, 2020, doi: 10.20884/1.jutif.2020.1.2.14.
- [15] I. R. Aghniya and P. S. Pinjam, “Implementasi Metode Waterfall Pada Program Simpan Pinjam,” *J. Interkom*, vol. 14, no. 1, pp. 44–53, 2019.